

# Camelot CX Innovation Day 2023

Dienstag, 9. Mai 2023 | Westhafen Pier 1 |  
Frankfurt am Main

## Agenda

WEITERE  
INFORMATIONEN/  
ANMELDUNG

9:00 Uhr	REGISTRIERUNG & NETWORKING	
9:30 Uhr	<b>Opening Address</b> Roberto Wahl, Head of Customer eXperience, Camelot ITLab	
9:45 Uhr	<b>The Future of Sales: Mit Kreativität Kundenerlebnisse schaffen</b> Reinhold Rapp, Gründer, GrowthBox GmbH	 <b>GrowthBox</b>
10:30 Uhr	<b>Mehr Erfolg mit FANOMICS</b> Roman Becker, Geschäftsführender Gesellschafter, 2HMforum. GmbH	 <b>2HMforum.</b> Für beste Beziehungen.
11:15 Uhr	KAFFEEPAUSE	
11:45 Uhr	<b>Total Experience im Fokus: CRM-Reifegrad steigern und CX messbar machen</b> Thomas Hamele, Executive Partner, BCM Best Customer Management GmbH	 <b>BCM.</b> Best Customer Management
12:30 Uhr	MITTAGSPAUSE	
13:30 Uhr	<b>Sales Intro – Produktivität und Wachstum im Fokus von Vertrieb und Zumtobel Gruppe</b> Rudolf Schwarz, Vice President Global Sales Operations, Zumtobel Group AG	 <b>ZUMTOBEL</b>
14:15 Uhr	<b>Umsetzung in der Praxis – Sales &amp; Marketing gehen Hand in Hand parallel zur S4 Einführung</b> Ralph Meyndt, Head of Corporate IT, Tente International GmbH	 <b>TENTE</b> BETTER MOBILITY. BETTER LIFE.
15:00 Uhr	KAFFEEPAUSE	
15:30 Uhr	<b>Digitalisierung des Vertriebs bei einem traditionellen Zulieferer in der Sanitär-Branche</b> Tyärk Dieckmann, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing, Hamberger Sanitary GmbH	 <b>HAMBERGER®</b> SANITARY
16:00 Uhr	<b>Emotionale Kundenbindung im Netzwerk, eine Herausforderung im digitalen Umfeld</b> Patrik Menges, Eurodrive Germany Leiter & Prokurist, SEW-EURODRIVE GmbH	 <b>SEW</b> EURODRIVE
16:30 Uhr	<b>Intelligent Sales - Die Zukunftsplattform wird Realität</b> Moritz Meurer, Vertriebsleiter Diskrete Fertigung – SAP Customer Experience, SAP AG	 <b>SAP</b>
17:00 Uhr	Wrap-Up	
17:15 Uhr	ENDE & NETWORKING	